

中国创新挑战赛工作指引

科技部火炬中心

2022年6月

为规范中国创新挑战赛(以下简称挑战赛)工作流程和标准,特制定《中国创新挑战赛工作指引(2022年)》(以下称《工作指引》),作为各单位开展挑战赛工作参照依据。

一、工作体系

科技部是挑战赛指导单位。科技部火炬中心联合地方科技主管部门共同组成中国创新挑战赛赛事委员会(以下简称赛委会),具体承办挑战赛各地各项赛事。中国创新挑战赛官网平台(以下简称挑战赛平台)全面支撑挑战赛相关工作。

(一) 科技部火炬中心

科技部火炬中心受科技部委托,作为挑战赛牵头承办单位,主要开展以下工作:

- 1.负责统筹年度挑战赛工作计划。
- 2.建设和运行挑战赛官网平台。
- 3.联合各方开展挑战赛相关工作,协调各地赛事安排。
- 4.协助开展挑战赛注册流程和业务流程相关工作。
- 5.组织开展挑战赛宣传工作。
- 6.组织开展挑战赛培训工作。
- 7.组织开展挑战赛监督和评价工作。

(二) 地方科技主管部门

有关省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市科技厅(委、局)作为挑战赛承办单位,主要开展以下工作:

- 1.制定申办方案。根据实际情况,统筹确定开展挑战赛的区

域范围（全省、城市或国家高新区），明确挑战赛目标和计划。制定需求征集、需求分析、需求发布、解决方案征集、解决方案对接、现场赛和奖励支持方案，建立争议处理机制等。

2.加强业务培训。组织对辖区内，参与挑战赛的工作人员、科技服务机构、专家、需求方和挑战者进行业务流程、工作规范和专业能力等方面的培训。

3.积极组织推进。按照计划推动辖区内各地开展需求征集、需求分析、需求发布、解决方案征集、解决方案对接和现场赛等工作，整合相关资源为参赛者提供全程服务。可委托相关机构负责具体实施工作。

4.加大支持力度。对通过挑战赛实现对接合作的需求方和挑战者，应按地方鼓励科技成果转化相关政策给予补助；对后续签订委托研发项目的，可优先纳入地方科技计划给予支持。

5.强化规范监督。加强技术秘密和知识产权保护，保障参赛各方权益。建立投诉处理机制，公布受理机构、联系方式等信息，自觉接受有关部门和社会监督，确保公平公正。

6.做好跟踪总结。为参赛的需求方和挑战者提供包括科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权和技术交易等服务，并进行后续跟踪与效果评价。

7.做好总结评价。认真梳理、统计挑战赛过程中的相关数据、典型案例、目标完成情况、亮点及难点等，总结经验并提交科技部火炬中心。

（三）地方承办单位

围绕省内部分区域范围开展挑战赛相关工作的地方各级人民政府、国家高新区管委会可以作为第七届挑战赛的地方承办单位。

地方承办单位需在上级科技主管部门的统一领导和统筹协调下，按照所在省申办方案和具体工作方案要求完成挑战赛组织工作。

（四）服务机构

服务机构即受承办单位委托，为挑战赛提供相关服务的机构。

服务机构应具备以下条件：

- 1.具备独立法人资格，无不良记录。
- 2.具备提供技术、人才、信息、管理、政策等专业化服务能力的社会化机构。

服务机构可受委托参与以下工作：

- 1.开展需求征集、挖掘、分析，出具分析报告。
- 2.参与需求广泛发布和针对性推送工作。
- 3.参与解决方案征集工作，发现和邀请挑战者。
- 4.参与解决方案评价工作，组织实施需求对接。
- 5.提供专项查新、科技评估、知识产权、金融投资、企业发展战略等方面的咨询服务。

（五）专家

专家受赛事组织承办单位或服务机构邀请，为挑战赛提供专业咨询。

专家应具备以下条件：

1.遵守中国相关法律、法规及工作规则；具有良好的职业道德，坚持原则，公正自律。

2.具有副高及以上职称，熟悉相关领域技术研发、成果转化及国内外发展动态，熟悉相关行业国内外市场需求、动向，熟悉科技和经济发展情况及相关政策。

专家主要开展以下工作：

1.需求分析。协助承办单位梳理、鉴别真实有效的技术创新需求，结合科技、产业、市场等对需求进行客观评价，并提出解决问题的综合建议。

2.解决方案评价。协助承办单位和需求方，对所征集的解决方案进行针对性、可行性、合理性和促成合作可行性判断，提出最佳解决方案。

3.为参赛各方提供技术、产业、市场等方面的咨询服务。

（六）需求方

需求方即提出技术创新需求的单位。

需求方应具备以下条件：

1.中国境内注册的独立法人单位。

2.遵守中国相关法律法规，自愿参加挑战赛。

需求方根据挑战赛规程开展以下工作：

1.挖掘自身的技术创新需求，确保需求真实、有效，向赛委会提交。需求方可根据实际情况，设立需求悬赏奖金。

2.在承办单位统一安排下，配合开展解决方案征集、评价和对接等工作。

需求方应接受有关部门监督，积极配合承办单位的相关核实调查。

（七）挑战者

挑战者即针对技术创新需求提供解决方案的法人、自然人（团队）。

挑战者应具备以下条件：

- 1.遵守中国相关法律法规，自愿参加挑战赛。
- 2.技术来源正当合法，知识产权权属明晰。

挑战者根据挑战赛规程开展以下工作：

- 1.针对技术创新需求提出解决方案，并提交承办单位。
- 2.在承办单位统一安排下，配合开展解决方案评价、对接及现场赛等工作。

挑战者应接受有关部门监督，积极配合承办单位的相关核实调查。

二、工作流程

（一）注册流程

参与挑战赛的各方可通过中国创新挑战赛官网按《注册流程说明》（附件1）在线注册。

（二）业务流程

1. 征集需求

（1）征集。地方承办单位面向本区域开展需求征集工作。需求方自行（也可由地方承办单位委托服务机构和专家团队进行辅导）开展需求挖掘，填写《技术创新需求调查表》（附件2）后提交至地方承办单位。

（2）分析。地方承办单位委托服务机构和专家团队对全部需求逐一进行分析，提出解决需求的综合建议。填写《需求分析报告》（附件3）并就下一步解决问题的方法路径提出建议。

2. 发布需求

组织专家按照重要性、可行性、难易程度等指标需求进行梳理，形成本项赛事需求发布材料（可按批次）。

（1）地方科技主管部门、地方承办单位通过挑战赛官网及各地相关媒体、科技平台向社会公开发布和推送。需求公告参照《中国创新挑战赛需求公告》（模板）（附件4），可根据要求隐去需求方名称和联系方式。对不符合公开发布条件的需求，应及时向需求方反馈情况。

（2）科技部火炬中心将联合地方科技主管部门和地方承办单位，汇总梳理各地公开发布的需求，按地区、需求类别、技术领域等形成需求集，拟定《第七届中国创新挑战赛需求公告》，开展需求集中发布工作，并通过各类平台、媒体、网络等渠道进行广泛推送，同时定向发送邀请函，有针对性地邀请潜在挑战者。

3. 征集解决方案

(1) 地方承办单位通过知识产权检索、成果库精准匹配等方式，积极寻找、定位和动员社会各界的技术持有者（包括法人和自然人）参赛。挑战者需按照《挑战须知》（附件5）要求填写《挑战报名表》（附件6），正式报名挑战。

(2) 科技部火炬中心通过集中发布需求，采取多种途径邀请有解决方案能力的挑战者参与需求的解决，帮助各地征集到更多的解决方案。

4. 需求对接

(1) 解决方案评估。地方承办单位组织专家、服务机构及需求方，参照《解决方案评价表》（附件7）对解决方案进行分析、评估，帮助需求方进行解决方案初选和优选。

(2) 开展对接服务。地方承办单位围绕本区域内征集的所有需求，开展形式多样的对接服务，力争每个需求都得以解决。如有合作意向，应签订《中国创新挑战赛（**）意向合作协议》（附件8）。对接服务应以需求清单为基础，建立对接进展情况记录表，做好对接记录，及时动态更新。

(3) 举办现场赛。经充分对接，仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时，可以通过现场赛形式进一步对挑战者及解决方案进行评估和评比。

现场赛分为竞争对接和现场比拼两个环节，地方承办单位参照《现场赛规范》（附件9）组织实施。现场赛现场比拼项目参

照《现场比拼路演项目评价规则》（附件 10）确定。

5. 奖励支持与服务

（1）在挑战赛（特别是现场赛）中胜出的挑战者应获得一定额度的资金奖励。奖励资金原则上由需求方支付，奖金仅用作奖励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的强制条件。

（2）通过挑战赛成功实现技术供需对接的需求方，可按所在地方技术成果转移转化相关政策给予奖励或补助；签订技术合同并形成的产学研合作项目，优先纳入地方科技计划给予支持。

（3）挑战赛承办单位将聚集和整合相关资源，为需求方与挑战者提供包括科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权、技术交易和投融资等服务，进行后续跟踪与效果评价。

6. 总结与评价

（1）地方承办单位全面梳理挑战赛实施情况，认真总结经验与成效，分析不足和原因，提出相关建议和意见，形成总结报告报省级科技管理部门。总结内容包括赛事组织筹备情况，需求征集、分析与发布情况，解决方案征集与对接情况，专家及科技服务机构参与情况，技术合同签订情况，挑战赛成效与后续跟踪情况，长效工作机制建立情况，宣传与培训情况等。同步报送征集需求清单和成功对接清单、典型对接案例介绍（3—5 个）、赛事宣传报道与赛事精彩照片、奖励支持配套政策文件等相关材料。

(2) 省级科技管理部门汇总辖区内各地挑战赛实施情况，对照申办方案和工作要求，全面总结经验与成效，分析不足和原因，提出相关建议和意见，并按照《中国创新挑战赛工作评价指标（2022）》（附件 11）进行评价。根据年度工作总结通知要求，按照报告流程上报科技部火炬中心。

附件 1

注册流程说明

注册通过中国创新挑战赛官网(<http://challenge.chinatorch.gov.cn/>)在线注册，点击页面右侧“报名入口”下的“登录报名”按钮，进入科技部火炬中心统一身份认证与单点登录平台，点击“前往科技部政务服务平台”，进入科技部政务服务平台进行个人或企业用户的注册登录。

1.地方科技主管部门和地方承办单位由科技部火炬中心统一注册，分配权限并纳入管理。

2.注册服务机构。需注册单位用户，经地方承办单位根据条件选定，分配权限并纳入管理。

3.注册单位用户。进入科技部政务服务平台，选择页面右上方“用户注册”，进入用户注册备案服务系统，选择“单位用户（法人）注册”，填写登录名、密码、单位相关信息、法定代表人相关信息、主代办人相关信息等，点击“注册账号”按钮进行注册。

注册成功后，使用登录名及密码登录科技部政务服务平台。未实名认证用户登录系统后需按照提示进行实名认证，实名认证后方可办理相关业务。

实名认证通过后通过科技部政务服务平台->服务事项->火

炬中心业务办理平台->办理入口进入火炬中心业务办理平台, 点击中国创新挑战赛->我要办理进入中国创新挑战赛系统。

单位用户可通过“个人中心”完善基本信息, 提交《中国创新挑战赛声明》。经资格认证后的单位用户可发布需求和参与挑战。

4.注册个人用户。进入科技部政务服务平台, 点击右上角“用户注册”按钮, 进入用户注册备案服务系统, 选择“自然人注册”, 填写登录名、密码、姓名、证件号码、手机号码等信息, 点击“注册账号”按钮进行注册。

注册成功后, 使用登录名及密码登录科技部政务服务平台。未实名认证用户登录系统后需按照提示进行实名认证, 实名认证后方可办理相关业务。

实名认证通过后通过科技部政务服务平台->服务事项->火炬中心业务办理平台->办理入口进入火炬中心业务办理平台, 点击中国创新挑战赛->我要办理进入中国创新挑战赛系统。

个人用户可通过“个人中心”完善基本信息, 提交《中国创新挑战赛声明》。经资格认证后的个人用户可参与挑战。

《中国创新挑战赛声明》

中国创新挑战赛（以下简称挑战赛）由中华人民共和国科学技术部指导，科学技术部火炬高技术产业开发中心与地方科技主管部门共同承办。挑战赛是针对具体技术创新需求，通过“悬赏”方式，面向全社会公开征集解决方案的创新众包服务活动。为确保挑战赛公正、有序开展，参加挑战赛的需求方、挑战者（法人和自然人）、服务机构、专家和各级承办单位（以下简称参赛各方）共同作如下声明：

1.自愿参加挑战赛，愿意接受有关部门监督，积极配合赛委会的相关核实调查；

2.遵守国家相关法律法规，遵守挑战赛规程；

3.提交资料合法、真实、准确、完整，不涉及国家秘密，不侵犯任何第三方的合法权益；

4.确保参赛材料知识产权权属明晰，技术来源正当合法，严格保守参赛项目中涉及的技术秘密和商业秘密；

5.参赛期间，不私自发布、售卖参赛项目相关信息；

6.参赛各方如发生与上述条款相违背行为，必须承担可能涉及的全部法律责任。

7.参赛各方在挑战赛过程中及赛后进行的商业对接合作非赛委会指定行为，其中所涉及的法律问题以及由此产生的相关的

权利、义务均与赛委会无关；

8.赛委会设立并公布投诉和举报方式，监督挑战赛执行情况，并有权对违背本声明条款行为进行处理，直至取消其参赛资格。

本声明之条款适用于参赛各方,适用于中国创新挑战赛全部环节。一旦签署，即视为同意并遵守本声明之全部条款。

我已阅读并同意《中国创新挑战赛声明》的全部条款。

(公章)

签名： _____
 年 月 日

附件 2

技术创新需求调查表

单位信息			
单位名称		社会统一信用代码	
联系人		联系电话	
行政区域	省（自治区、直辖市）_____市（地）_____市（县）		
是否在国家高新区内？	<input type="checkbox"/> 是 _____（高新区名称） <input type="checkbox"/> 否		
所属行业*		技术领域*	
上一年度营业总收入	(万元)	人员总数	(人)
高新技术企业认定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	科技型中小企业备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
需求信息			
需求名称			
技术创新需求情况说明	需求类别	<input type="checkbox"/> 技术研发（关键、核心技术） <input type="checkbox"/> 产品研发（产品升级、新产品研发） <input type="checkbox"/> 技术改造（设备、研发生产条件） <input type="checkbox"/> 技术配套（技术、产品等配套合作）	
	需求内容	1.需求解决的技术问题 2.技术需求提出背景及技术应用领域 3.技术难点 4.主要技术经济指标 5.其他	
	现有基础	1.开展的工作 2.所处阶段 3.投入资金和人力 4.仪器设备 5.生产条件 6.其他	

附件 3

需
求
分
析
报
告

中国创新挑战赛赛委会
2022 年

一、基本情况分析

单位名称		社会统一 信用代码	
联系人		联系电话	
行政区域	_____省（自治区、直辖市）_____市（地）_____市（县）		
是否在国家高新区内？	<input type="checkbox"/> 是 _____（高新区名称） <input type="checkbox"/> 否		
所属行业		技术领域	
上一年度 营业总收入	（万元）	人员总数	（人）
高新技术企业认定	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	科技型中小企业备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
主导产品		产品竞争力	<input type="checkbox"/> 强 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 弱
自主研发机构	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 （_____）		
开发新产品的途径	<input type="checkbox"/> 自主研发 <input type="checkbox"/> 合作研发 <input type="checkbox"/> 委托研发 <input type="checkbox"/> 模仿改进 <input type="checkbox"/> 向外购买 <input type="checkbox"/> 其它		
单位简介			
情况分析（专家）			

二、需求分析与建议

需求情况	需求类别	<input type="checkbox"/> 技术研发（关键、核心技术） <input type="checkbox"/> 产品研发（产品升级、新产品研发） <input type="checkbox"/> 技术改造（设备、研发生产条件） <input type="checkbox"/> 技术配套（技术、产品等配套合作）
	需求内容	（包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）
	现有基础	（已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件）
产学研合作要求	简要描述	（希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）
	合作方式	<input type="checkbox"/> 技术转让 <input type="checkbox"/> 技术入股 <input type="checkbox"/> 联合开发 <input type="checkbox"/> 委托研发 <input type="checkbox"/> 委托团队、专家长期技术服务 <input type="checkbox"/> 共建新研发、生产实体
其他需求	<input type="checkbox"/> 技术转移 <input type="checkbox"/> 研发费用加计扣除 <input type="checkbox"/> 知识产权 <input type="checkbox"/> 科技金融 <input type="checkbox"/> 检验检测 <input type="checkbox"/> 质量体系 <input type="checkbox"/> 行业政策 <input type="checkbox"/> 科技政策 <input type="checkbox"/> 招标采购 <input type="checkbox"/> 产品/服务市场占有率分析 <input type="checkbox"/> 市场前景分析 <input type="checkbox"/> 企业发展战略咨询 <input type="checkbox"/> 其他_____	
同意公开需求信息	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分公开(说明) _____	
同意接受专家服务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
需求判断	<input type="checkbox"/> 需求不准确，继续挖掘 <input type="checkbox"/> 需求准确，基本不可行 <input type="checkbox"/> 需求准确，建议进行需求分析	
需求类型	<input type="checkbox"/> 个性化需求 <input type="checkbox"/> 共性需求 <input type="checkbox"/> 无法判断	
需求解决难度	<input type="checkbox"/> 很简单 <input type="checkbox"/> 一定难度 <input type="checkbox"/> 很难 <input type="checkbox"/> 无法判断	

相关情况分析		(包括: 本需求可能涉及的技术研发和应用、行业和产业发展情况)
可能的解决方式		<input type="checkbox"/> 独立自主开发 <input type="checkbox"/> 技术开发合作 <input type="checkbox"/> 购买技术成果 <input type="checkbox"/> 购买技术服务
建议的解决途径		<input type="checkbox"/> 深化目前合作 <input type="checkbox"/> 直接推荐合作 <input type="checkbox"/> 精准匹配 <input type="checkbox"/> 公开悬赏
直接推荐合作	技术持有人	
	科研机构、团队	
	相关建议	(包括: 合作方式, 知识产权, 研发周期, 成本控制, 人才与市场渠道角度)
精准匹配	科技服务机构	<input type="checkbox"/> 推荐: _____ <input type="checkbox"/> 自选
	费用范围	<input type="checkbox"/> 500元以下 <input type="checkbox"/> 500-2000元 <input type="checkbox"/> 2000元以上
	相关建议	(包括: 合作方式, 知识产权, 研发周期, 成本控制, 人才与市场渠道角度)
公开悬赏	悬赏金额	<input type="checkbox"/> 2万元以下 <input type="checkbox"/> 2-5万元 <input type="checkbox"/> 5-10万元 <input type="checkbox"/> 10万元以上
	相关建议	(包括: 需求发布形式、内容要点, 语言文字通俗、普适性)
专家姓名: 电 话:		机构名称: 联 系 人: 电 话:
年 月 日		年 月 日

附件 4

中国创新挑战赛需求公告（模板）

为深入实施创新驱动发展战略，加快促进科技成果转化步伐，根据《科技部关于举办第七届中国创新挑战赛的通知》（国科发火〔2022〕146号）的有关部署，2022年科技部火炬中心会同**科技厅（局）共同承办第七届中国创新挑战赛。挑战赛以解决技术需求为目标，面向社会公开“悬赏”解决方案，通过“挑战”“比拼”的方式，择优确定解决方案。

经公开征集，第**批遴选了**项技术创新需求，现面向全国公告，寻求挑战者。现将有关事项公告如下：

一、需求清单

序号	需求名称
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

备注：具体需求内容见附件。

二、挑战须知

1.挑战资格。

凡遵守我国相关法律法规及挑战赛规则，具有一定研发能力的高等院校、研究机构、企业、自然人均可报名挑战。

2.挑战报名。

挑战者首先登陆中国创新挑战赛官网在线注册报名（网址：<http://challenge.chinatorch.gov.cn>），再填写《参赛声明》和《报名表》，于2022年**月**日前发送扫描件电子版至*****或传真至*****，同时索取需求相关文件和解决方案编制提纲，即取得参赛资格，逾期不再受理。解决方案一经寄出，不予退还。

联系方式：

中国创新挑战赛（**）赛委会

2022年 月 日

附件 5

挑战须知

一、挑战资格

凡遵守我国相关法律法规及挑战赛规则，具有一定研发能力的高等院校、研究机构、企业、自然人均可报名挑战。

二、政策支持

对参与挑战并成功签约的项目，符合条件的按**科技项目相关政策进行补助，拟支持金额**万，优胜项目优先考虑。

三、挑战文件的编制

1.文件编写。挑战文件一律以中文编写，语言要求精练，所提供的数据真实、完整、可靠，并严格按照《挑战报名表》中规定的要求、格式、项目内容与目标等信息进行编写。

2.文件的装订格式。要求所提供的挑战文件一律用 A4 纸打印并密封。

3.挑战文件构成。挑战报告表，相关附件。

四、现场挑战

1.挑战时间：拟定于 2022 年**月**日举行。

2.挑战地点：

3.挑战形式：现场比拼、竞争对接

4.挑战内容：挑战者现场就解决方案、实施方案、项目报价、技

术目标等主要内容进行技术说明，并与需求方进行现场交流、对接、洽谈。挑战人或团队负责人在挑战纪录上签字。

5.挑战次序：现场抽签决定。

五、评审机制

1.专家组评审。至少包含 1 名需求方专家作为评审专家，参与评审。

2.评审工作要求。

(1) 应严格遵循客观、公平、公正、科学、择优的原则。

(2) 评审专家和单位根据挑战文件，采取定性、定量相结合的方法，对挑战人的技术方案进行评价，通过技术、经济风险分析、承担能力与工作基础评价等，对挑战者进行综合排名。

3.评审结论当场公布。

六、比赛奖励

(根据各地情况)

七、合作签约

由需求方确定合作单位，并签订合作协议。完成技术合同登记可享受相关优惠政策。形成的产学研合作项目可申请地方科技计划优先支持。

八、其他

本挑战须知由中国创新挑战赛(**)赛委会负责解释。其中未尽事宜，可在执行过程中补充修正。

附件 6

挑战报名表

需求编号：

需求名称：

挑战者： (盖章)

中国创新挑战赛 (**) 赛委会

2022 年

单位名称/ 所在单位名称		单位性质	
联系人		联系电话	
手机		Email	
一、单位简介/个人（团队）简介			
二、挑战团队负责人和团队成员简介			
<p>三、相关研究基础</p> <p>1、研究方向</p> <p>2、与技术需求相关的已取得的研究成果、业绩</p> <p>3、研究条件、试验条件、开发条件</p> <p>4、取得的实用案例</p>			

四、 解决思路概述

1、 总体思路和目标

2、 需求分析

3、 技术方案（主要研究内容或拟采用的关键技术）

4、 实施步骤或技术路线

5、 与需求主要技术经济指标对标情况

五、 主要参加人员

姓 名	出生年月	学 历	职 称	从事专业

四、 单位意见

盖 章/签 字

年 月 日

备注：挑战者须对上述各项内容进行详细描述(表格不够可续填)。

附件 7

解决方案评价表

挑战者： _____

解决方案名称： _____

需求方： _____

需求名称： _____

一、基本判断	
◆ 挑战者是否理解技术需求？	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否针对技术需求？	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否明确、可行？	<input type="checkbox"/> 明确、可行； <input type="checkbox"/> 明确、不可行； <input type="checkbox"/> 不明确
◆ 解决方案知识产权是否清晰？	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否有环保问题？	<input type="checkbox"/> 无环保问题； <input type="checkbox"/> 有问题，可治理； <input type="checkbox"/> 经治理，仍不符合环保要求
◆ 解决方案核心技术是否符合国家鼓励发展的方向？	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案核心技术成熟度：	<input type="checkbox"/> 成熟； <input type="checkbox"/> 较成熟； <input type="checkbox"/> 尚不成熟；
◆ 解决方案核心技术属于：	<input type="checkbox"/> 关键技术； <input type="checkbox"/> 跨界技术； <input type="checkbox"/> 前沿技术； <input type="checkbox"/> 颠覆性技术； <input type="checkbox"/> 其他
二、方案评价（60%）	
解决方案完整性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分； <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分； <input type="checkbox"/> 6分； <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分； <input type="checkbox"/> 3分； <input type="checkbox"/> 2分； <input type="checkbox"/> 1分
技术路线可行性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分； <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分； <input type="checkbox"/> 6分； <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分； <input type="checkbox"/> 3分； <input type="checkbox"/> 2分； <input type="checkbox"/> 1分
实施方案完整性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分； <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分； <input type="checkbox"/> 6分； <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分； <input type="checkbox"/> 3分； <input type="checkbox"/> 2分； <input type="checkbox"/> 1分
实施方案可行性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分； <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分； <input type="checkbox"/> 6分； <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分； <input type="checkbox"/> 3分； <input type="checkbox"/> 2分； <input type="checkbox"/> 1分

硬性技术指标 (10%)	A. 完成 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 大部分完成 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 基本完成 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 仅少部分完成 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
附加技术指标 (10%)	A. 完成 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 大部分完成 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 基本完成 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 仅少部分完成 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	
三、技术评价 (15%)	
技术创新程度 (5%)	A. 重大创新 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; B. 较大创新 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一定创新 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 略有创新 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
技术先进性 (5%)	A. 国际领先或国际先进 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 国内领先 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分; C. 国内先进 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 其他 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
技术难度 (5%)	A. 高 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较高 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较低 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	

四、技术合作可行性评价（25%）	
知识产权 (5%)	A. 独家自主 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 共同拥有 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 共享使用权 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 无知识产权 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
价格优势 (5%)	A. 明显优势 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 有较大优势 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 无优势 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
与需求单位发展 战略匹配度 (5%)	A. 高 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较高 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较低 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
挑战者能力评价 (5%)	A. 强 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较强 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
合作风险 (5%)	A. 小 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较小 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较大 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	
需要特殊说明的问题	
综合得分: _____ 签名: _____ 年 月 日	

填写说明：请在本表相应栏目内按照要求直接打分

附件 8

中国创新挑战赛 (**)
意向合作协议

项目名称： _____

甲 方（技术受让方）： _____

乙 方（技术出让方）： _____

丙 方（*****）： _____

**科技厅

**科技局

2022 年**月**日

经过丙方（中介方）组织的第七届中国创新挑战赛（**）活动，
甲方（技术受让方）委托乙方（技术出让方）就_____
_____达成技术合作（开发、转让、咨询、
服务）意向性合作协议，意向合作金额_____万元。

本协议一式三份，甲乙丙方各持一份，签字有效。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

丙方（签字）：

附件 9

现场赛规范

一、现场赛流程

现场赛分为竞争对接和现场比拼两个环节。

（一）现场比拼流程

1. 召开赛前预备会就赛事规则和注意事项进行说明，现场评审专家和挑战团队参加。

2. 组织挑战团队抽签，确定路演顺序。

3. 比拼现场

（1）宣布现场比拼规则。

（2）针对每个需求逐一进行现场挑战，均分为三个步骤。

①介绍技术创新需求内容；

②挑战团队按抽签顺序阐述解决方案；

③专家逐一对解决方案进行评审问答，并进行打分、亮分、唱分、宣布得分。

（3）确定获奖团队，统一宣布，并进行颁奖。

（二）竞争对接流程

1. 根据顺序，依次安排解决方团队进入会场与对应的技术需求企业代表进行洽谈，洽谈结束后双方在对接记录上签字。

2. 洽谈结束后，由技术需求企业进行评估，并选择意向合作单位。

3. 会议结束后，安排相关技术需求企业、解决方团队、活动组织方签订中国创新挑战赛（**）意向合作协议。

二、现场比拼规则

1. 现场比拼应遵循公开、公平、公正的原则开展。

2. 现场比拼评审工作由专家评审组负责，专家评审组由技术专家、投资专家等组成，其中应至少包含 1 名需求方专家。

3. 对挑战方陈述时间和专家提问答辩时间进行规定。

4. 专家评审组成员根据评分指标体系，结合解决方团队现场答辩情况，进行公开打分、亮分、唱分，计算最终得分。

5. 现场比拼环节全部结束后，专家评审组组长组织得分最高挑战方与需求方专家进行磋商，确定该解决方案是否获得优胜奖。需求方专家有一票否决权，若否决则该技术需求优胜奖空缺。每个技术需求最多设一名优胜奖，同时设若干名优秀奖。

附件 10

现场比拼路演项目评价规则

现场比拼是通过“揭榜比拼”方式面向社会公开遴选最佳解决方案的比拼擂台，为了保证现场赛公正、有序、精彩的开展，对现场比拼路演项目特制定以下评价规则：

一、企业技术需求真实、准确、完整。

二、参赛企业同意公开技术需求中涉及的技术信息及商业信息并同意接受专家服务。

三、参赛项目应体现区域产业特点或在某一行业、某一领域中能反应共性需求或具有一定的代表性，并且，参赛企业技术需求应是区域企业中技术难度适中的、创新的、典型的、共性的和迫切的技术需求。

四、每个企业技术需求对应征集的解决方案应为三个或三个以上，每个解决方案较为完整、可行，其技术创新性、先进性较高，实施的技术路线差异型较大、显示度较高。

五、现场比拼路演项目确定的形式采用专家会议评价的形式产生。

附件 11

中国创新挑战赛工作评价指标（2022）

承办单位：_____ 联系人：_____

需求数量：_____个

一、需求解决能力（40%）		
需求征集挖掘能力（10%）	需求处理率（5%）	A. 100% <input type="checkbox"/> 10分； B. 80%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C. 60%以上 <input type="checkbox"/> 6分； D. 60%以下 <input type="checkbox"/> 0分；
	需求分析率（5%）	A. 100% <input type="checkbox"/> 10分； B. 80%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C. 60%以上 <input type="checkbox"/> 6分； D. 60%以下 <input type="checkbox"/> 0分；
需求分析处理能力（20%）	直接推荐成功率（5%）	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分； B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分； D. 0% <input type="checkbox"/> 0分
	精准匹配成功率（5%）	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分； B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分； D. 0% <input type="checkbox"/> 0分
	公开悬赏回复率（5%）	A.100% <input type="checkbox"/> 10分； B.90%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C. 50%以上 <input type="checkbox"/> 7分； <input type="checkbox"/> 6分； <input type="checkbox"/> 5分 D. 50%以下 <input type="checkbox"/> 0分
	公开挑战成功率（5%）	A.100% <input type="checkbox"/> 10分； B.90%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分 C.80%以上 <input type="checkbox"/> 6分； D.80%以下 <input type="checkbox"/> 0分
需求解决	需求对接率（5%）	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分； B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分； <input type="checkbox"/> 8分； <input type="checkbox"/> 7分

能力 (10%)		C. 20%以下 D. 0%	<input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	需求解决率 (5%)	A. 50%以上 B. 20%以上 C. 20%以下 D. 0%	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
二、科技服务能力 (30%)			
服务机构 (20%)	服务机构参与数量 (5%)	A. 10家以上 B. 5家以上 C. 2家以上 D. 无	<input type="checkbox"/> 10分 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	分析报告率 (5%)	A. 100% B. 95%以上 C. 90%以上 D. 90%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	精准对接率 (5%)	A. 100% B. 90%以上 C. 80%以上 D. 80%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0
	签订服务合同率 (5%)	A. 100% B. 50%以上 C. 50%以下 D. 0%	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
专家 (10%)	专家参与数量 (5%)	A. 20人以上 B. 10人以上 C. 5人以上 D. 无	<input type="checkbox"/> 10分 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	分析报告率 (5%)	A. 100% B. 95%以上 C. 90%以上 D. 90%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
三、运行保障能力 (30%)			
机制保障 (15%)	宣传方案及实施情况 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	培训方案及实施情况	A.有, 实施效果好	<input type="checkbox"/> 10分;

	(3%)	B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	公平公正保障机制 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	投诉和纠纷处理机制 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	工作总结 (3%)	A.及时提交, 完整详实 B.及时提交, 较完整 C.未及时提交, 补充完成 D.未提交	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
资金 支持 (15%)	悬赏奖金额度 (2%)	A.50万元以上 B.30万元以上 C.10万元以下 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	服务机构补贴 (3%)	A.50万元 B.30万元以上 C.10万元以下 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	财政补助资金比例 (4%)	A. 100% B. 80%以上 C. 50% D. 50%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	纳入科技立项比例 (4%)	A. 100% B. 80%以上 C. 50% D. 50%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	获得社会投融资 (2%)	A. 10家 B. 5家以上 C. 5家以下 D. 未获得	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分